

## Rezumatul proiectului

### Titlul proiectului

**„CONSOLIDARE-RESTAURARE ȘI VALORIFICARE TURISTICĂ BISERICA CU HRAMUL « SF. NICOLAE » – DOROBĂNȚIA”**

### Solicitantul

**Denumire organizație:** PAROHIA DOROBĂNȚIA

**Cod de înregistrare fiscală:** 4553836

**Adresa poștală:** Str. Alexandru Odobescu, nr. 1, Municipiul Craiova, jud. Dolj, cod 200377

**Adresa poștă electronică:** pr.ghezamfir@yahoo.com

### Localizarea proiectului

**ROMÂNIA**

**REGIUNEA:** Sud-Vest Oltenia

**JUDEȚUL:** Dolj

**LOCALITATEA:** Craiova

### Valoarea totală a proiectului

NR. CRT.	SURSE DE FINANȚARE	VALOARE
<b>I</b>	<b>Valoarea totală a proiectului, d.c.:</b>	<b>6.102.646,24</b>
a.	Valoarea neeligibilă a proiectului	157.440,00
b.	Valoarea eligibilă a proiectului	4.777.474,00
c.	TVA	1.167.732,24
<b>II</b>	<b>Contribuția proprie în proiect, d.c.:</b>	<b>252.989,48</b>
a.	Contribuția solicitantului la cheltuielile eligibile	95.549,48
b.	Contribuția solicitantului la cheltuielile neeligibile	157.440,00
c.	Autofinanțarea proiectului*	0,00
<b>III</b>	TVA	<b>1.167.732,24</b>
<b>IV</b>	ASISTENȚĂ FINANCIARĂ NERAMBURSABILĂ SOLICITATĂ	<b>4.681.924,52</b>

## **Obiectivul Proiectului**

**OBIECTIVUL GENERAL:** Obiectivul general al proiectului este stimularea creșterii economice a regiunii Sud-Vest Oltenia prin dezvoltarea și valorificarea turismului cultural istoric și religios - sursă de atracție de capital pentru piața internă, respectând principiile dezvoltării durabile și protecției mediului.

### **OBIECTIVE SPECIFICE:**

**OS 1 : Restaurare, reabilitare și consolidare** biserica cu hramul „SFÂNTUL NICOLAE” - DOROBĂNȚIA ctitorită între 1782-1793, refăcută între 1863-1865, din Craiova, monument istoric de grupă valorică B, în vederea promovării valorilor cultural religioase și atragerii numărului de turiști în zonă;

**OS 2 :** Cultivarea frumosului sacru din artă ca factor care creează circumstanțele promovării valorilor artistice din sfântul lăcaș de cult - biserica Dorobănița, obiectiv de patrimoniu și de interes turistic cultural - istoric religios prin promovare media;

**OS 3 :** Sporirea cu cel puțin 40% la nivel regional a gradului de atragere și încurajare a vizitatorilor interesați de domeniul turismului cultural religios prin promovare media precum și prin angrenarea autorităților centrale și locale;

**OS 4:** Sporirea cu cel puțin 90% a gradului de informare a operatorilor din sectorul de turism din regiunea Sud-Vest Oltenia cu privire la beneficiile conferite de vizitele în scop de pelerinaj sau rugăciune la obiectivele de patrimoniu.

## **Activitățile proiectului**

1. Organizarea activității de implementare a proiectului
    - 2.1. Organizarea licitației pentru atribuirea contractului servicii de proiectare, faza Proiect Tehnic
    - 2.2. Organizarea licitației pentru atribuirea contractului de servicii privind managementul proiectului
    - 2.3. Organizarea licitației pentru atribuirea contractului de serviciu de audit financiar al proiectului
    - 2.4 Organizarea licitației pentru atribuirea contractului de urmărire a execuției lucrărilor (dirigenția de șantier)
    - 2.5 Organizarea licitației pentru selectarea firmei ce execută lucrări de consolidare-restaurare
  - 3.1. Înștiințarea Inspecției în Construcție de începerea lucrărilor și predarea amplasamentului
  - 3.2. Execuția și monitorizarea lucrărilor
  - 3.3. Recepția la terminarea lucrărilor
  - 3.4. Evaluarea rezultatelor la terminarea lucrărilor de execuție
  - 3.5 Obținere avize și autorizații
4. Achiziționarea echipamentelor
  5. Creare și întreținere platforma de comunicare on line
  6. Organizare sesiune de comunicări științifice
  7. Monitorizare și evaluare proiect
  8. Promovarea proiectului și diseminarea rezultatelor
  9. Audit Financiar

## Rezultatele estimate ale proiectului

### REZULTATE CALITATIVE

- contactarea „actorilor” implicați în proiect și stabilirea aspectelor organizatorice
- evitarea posibilelor disfuncționalități în procesul de întocmire a dosarelor de achiziții, de plată, documentelor de raportare către Autoritatea Contractantă;
- asigurarea corectitudinii rapoartelor de audit ale proiectului;
- consolidarea monumentului istoric;
- restaurarea monumentului istoric;
- redarea monumentului istoric circuitului turistic cultural-istoric și religios;
- atragerea și sporirea numărului de turiști;
- monitorizarea programului de control al calității lucrărilor;
- monitorizarea încadrării în graficul de implementare a activităților;
- asigurarea corectitudinii evidenței contabile pentru Contractul de Grant, situațiilor financiare și legalității operațiilor economice desfășurate.

### B. REZULTATE CANTITATIVE:

- 1 monument istoric consolidat și restaurat – Parohia Dorobănița, situat în municipiul Craiova
- 1 spațiu de expunere pentru obiectele susceptibile a aparține patrimoniului național.

#### 1. Documentații:

- 1 plan de acțiune;
- 1 documentație de atribuire pentru achiziție publică servicii proiectare, faza Proiect Tehnic – Proiect execuție;
- 1 contract servicii de proiectare, faza Proiect Tehnic – Proiect execuție;
- 1 documentație de atribuire pentru achiziția publică ce vizează consultanța pentru managementul proiectului finanțat;
- 1 contract de servicii privind managementul proiectului;
- 1 documentație de atribuire pentru achiziția publică ce vizează auditul financiar al proiectului;
- 1 contract de servicii privind auditul financiar al proiectului;
- 1 documentație specifică organizării licitației pentru execuția lucrărilor de consolidare-restaurare;
- 1 contract de execuție a lucrărilor de consolidare-restaurare;
- 1 documentație de atribuire servicii pentru achiziția publică, privind urmărirea execuției lucrărilor de șantier (dirigenția de șantier);
- 1 contract de servicii privind urmărirea execuției lucrărilor de șantier (dirigenția de șantier);
- 1 documentație pentru obținerea autorizației de construire;
- 1 autorizație de construire;
- 1 notificare privind înștiințarea Inspectoratului în Construcție de începerea lucrărilor și predarea amplasamentului;
- 1 proces verbal de recepție a lucrărilor executate;
- certificate de calitate privind lucrările executate;
- documentație pentru asigurare utilități publice – energie electrică și termică;
- documentație pentru asigurare utilități publice - apă, canal, salubritate;

- documentație pentru obținere acord de mediu;
- 1 documentație pentru obținere aviz monumente istorice;
- 1 documentație pentru protecția și stingerea incendiilor;
- 1 documentație de atribuire pentru achiziția publică de echipamente (info-chioșc, proiectoare, expozoare);
- 1 documentație pentru realizarea platformei de comunicare on line (site-ul web);
- rapoarte intermediare și final către Autoritatea Contractantă;
- informații referitoare la modul în care decurge implementarea proiectului;
- documentații pentru întocmirea dosarelor de plată.

## **2. Echipamente**

### **3. Informare și publicitate**

- 4000 pliante;
- 100 postere;
- 4000 broșuri;
- 1 platformă on line (site web);
- 1 info-chioșc (de exterior);
- 1 comunicat de presă după semnarea contractului de grant (pentru promovarea proiectului);
- 1 anunț de presă privind începerea proiectului;
- 1 panou temporar pentru asigurarea vizibilității;
- 1 film documentar;
- 1 anunț de presă privind finalizarea proiectului;
- 1 comunicat de presă la finalizarea proiectului (pentru diseminarea rezultatelor);
- 1 placă permanentă la finalizarea lucrărilor pentru asigurarea vizibilității;
- 7 emisiuni la radio „Trinitas”;
- 1 dosar de presă;
- 1 expoziție de fotografie.