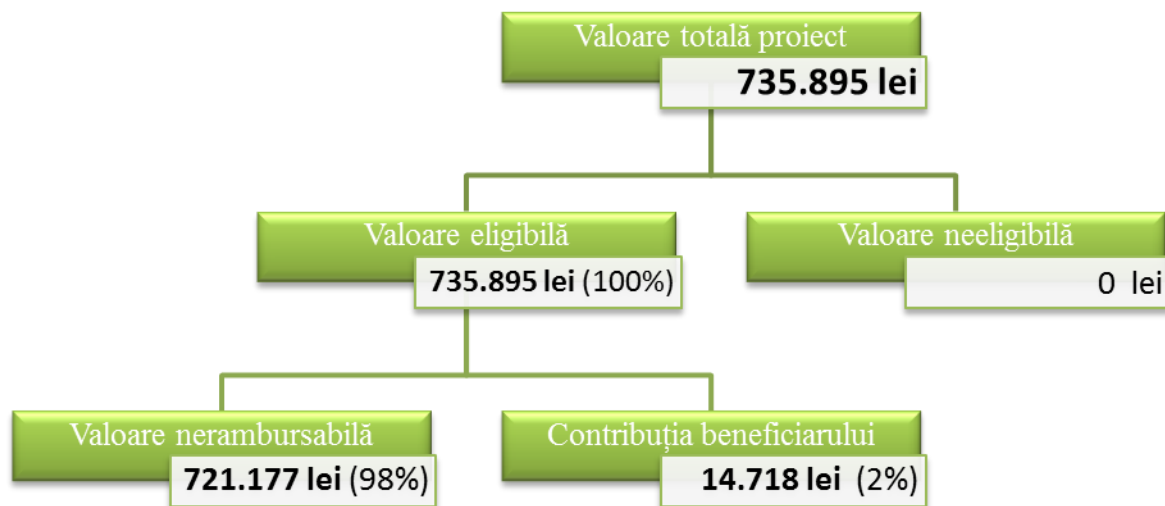


Rezumatul proiectului

- I. **Titlu proiect:** *Focus Oltenia*
- II. **Solicitant:** *Asociația Focus Oltenia*
- III. **Stadiu proiect:** *in implementare*
- IV. **Linia de finanțare:** *Programul Operațional Regional 2007-2013; Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului; Domeniul major de intervenție 5.3 – Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică; Operațiunea - Dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor specifice și a activităților de marketing specifice*
- V. **Valori aferente proiectului:**



VI. Istoric



VII. Scurta prezentare a proiectului

- a) Descrierea obiectivului:

Proiectul vizează promovarea obiectivelor turistice din regiunea de nord a Olteniei cuprinse în arcul geografic descris de localitățile Râmnicu Vâlcea, Horezu, Baia de Fier, Novaci, Targu-Jiu, Tismana, Baia de Arama și Ponoarele, delimitat la est de râul Olt și la vest - sud vest de râul Cerna și fluviul Dunărea.

Vor fi promovate 63 de obiective turistice naturale și antropice ce se regăsesc în *Oltenia de sub munte*, precum: Mănăstiri; Chei; Peșteri; Cule; Centre Etnografice; Sărbători Folclorice; Alte Obiective Naturale.

Obiectivele proiectului:

- Asigurarea unei vizibilitati corespunzatoare a obiectivelor turistice prezentate in cadrul proiectului, prin realizarea unei expozitii permanente de fotografie si materiale de promovare (albume, harti turistice, CD-uri, pliante, etc) in cadrul careia se vor organiza cel putin 6 evenimente de promovare, precum si participarea la 3 evenimente nationale cu traditie in promovarea turismului;
- Sensibilizarea organizatiilor locale si regionale care au in administrare obiective de interes turistic pentru realizarea unor materiale de promovare eficiente si de calitate, oferind accesul gratuit la „banca de date si imagine” creata in cadrul proiectului, care contine informatii si fotografii in format digital si care va permite un tipar de calitate;
- Crearea unei baze de date informatizate, pentru obiectivele turistice prezentate, prin realizarea unui portal web;
- Intensificare activitatii turistice care va determina cresterea medie a sejurului turistic prin promovarea turismului in Oltenia;

b) Indicatori principali aferenți proiectului:

Denumire indicator	Valoare indicator
Flyere - 63 modele	63.000
Pliante - 20 modele	18.000
Afișe, postere publicitare - 20 modele	2.000
Albume - 6 modele	600
Tricouri și șepci personalizate	900
Fotomontaje - 6 modele tip poster	600
Casete luminoase – 2 modele	2
Bannere stradale - 10 modele	10
Afișe publicitare-hartă turistică	100
CD (concept și tiparire)	1.000
Participare la targuri de turism	3
Anunturi in presa	11
Difuzare spot TV	2
Amenajare expozitie permanenta in Craiova	1
Expozitie permanenta de promovare – numar de evenimente vernisate	6
Banca de date și fotografii	1
Portal web	1
Harti turistice	10.000

VIII. **Localizare:** Nordul Olteniei