

Rezumatul proiectului

Titlul proiectului

Titlul proiectului, așa cum apare în formularul cererii de finanțare

„CONSOLIDARE-RESTAURARE ȘI VALORIFICARE TURISTICĂ ANSAMBLUL BISERICII “SF. NICOLAE” – AMARADIA (BELIVACĂ)”

Solicitantul

denumire, adresa sediului, date de contact, (conform secțiunii 1.1. din formularul cererii de finanțare)

Denumire organizație: PAROHIA SF. NICOLAE - AMARADIA (BELIVACĂ)

Cod de înregistrare fiscală: 4553801

Adresa poștală: str. Amaradia nr. 15-17, Municipiul Craiova, jud. Dolj, cod 200134

Adresa poștă electronică: f.bonea@gmail.com

Localizarea proiectului

Regiunea de dezvoltare, județele, localitățile (conform secțiunii 2.2. din formularul cererii de finanțare)

ROMÂNIA

REGIUNEA: Sud Vest Oltenia

JUDEȚUL: Dolj

LOCALITATEA: Craiova

Valoarea totală a proiectului

Suma totală defalcată pe cheltuieli eligibile și neeligibile (conform secțiunii 4.2 din formularul cererii de finanțare)

NR. CRT.	SURSE DE FINANȚARE	VALOARE
I	Valoarea totală a proiectului, d.c.:	5.675.493,19
a.	Valoarea neeligibilă a proiectului	5520,00
b.	Valoarea eligibilă a proiectului	4.773.667,00
c.	TVA	896.306,19

II	Contribuția proprie în proiect, d.c.:	100.993,34
a.	Contribuția solicitantului la cheltuielile eligibile	95.473,34
b.	Contribuția solicitantului la cheltuielile neeligibile	5520,00
c.	Autofinanțarea proiectului*	0
III	TVA	896.306,19
IV	ASISTENȚĂ FINANCIARĂ NERAMBURSABILĂ SOLICITATĂ	4.678.193,66

Obiectivul proiectului

Rezumați obiectivul proiectului (conform secțiunii 2.3.1. din formularul cererii de finanțare)

OBIECTIVUL GENERAL: Creșterea importanței turismului cultural local, ca factor care stimulează dezvoltarea economică a regiunii Sud Vest Oltenia, respectând principiile dezvoltării durabile și protecției mediului, prin activități de conservare și menținere a stilului arhitectonic al Bisericii și al culturii tradiționale românești.

OBIECTIVE SPECIFICE:

OS 1 : Restaurare, reabilitare și consolidare ansamblu monument istoric – Turn de intrare, Biserica cu hramul “SF. NICOLAE” - AMARADIA (BELIVACĂ) și crucea de piatră, sec. XVIII 1794, din Craiova, complex reprezentativ pentru patrimoniul cultural național, grupa B, în vederea **promovării valorilor culturale religioase și al atragerii numărului de turiști în zonă;**

OS 2 : Creșterea importanței turismului cultural religios **cu cel puțin 50 %** la nivel regional prin dezvoltarea unor activități de informare a turiștilor și participanților la proiect, prin promovare media și prin angrenarea factorilor decizionali de la nivel central și local;

OS 3 : Dezvoltarea unor parteneriate la nivel local care să contribuie la **promovarea brandului turistic al obiectivelor de patrimoniu** din municipiul Craiova și din regiunea Sud Vest Oltenia;

OS 4: Atragerea de investitori prin organizarea la nivel local **a unui eveniment cultural**, în vederea **extinderii la nivel regional a turismului cultural și de patrimoniu** prin efectul spill-over.

Activitățile proiectului

Enumerați activitățile proiectului (conform secțiunii 2.3.5. din formularul cererii de finanțare)

1. Organizarea activității de implementare a proiectului
- 2.1. Organizarea licitației pentru atribuirea contractului servicii de proiectare, faza Proiect Tehnic
- 2.2. Organizarea licitației pentru atribuirea contractului de servicii privind managementul proiectului
- 2.3. Organizarea licitației pentru atribuirea contractului de serviciu de audit al proiectului
- 2.4. Organizarea licitației pentru atribuirea contractului de urmărire a execuției lucrărilor (dirigenția de șantier)

- 2.5 Organizarea licitației pentru selectarea firmei ce execută lucrări de consolidare-restaurare
- 3.1. Înștiințarea Inspecției în Construcție de începerea lucrărilor și predarea amplasamentului
- 3.2. Execuția și monitorizarea lucrărilor
- 3.3. Recepția la terminarea lucrărilor
- 3.4. Evaluarea rezultatelor la terminarea lucrărilor de execuție
- 3.5 Obținere avize și autorizații
4. Achiziționarea echipamentelor
5. Realizare și întreținere site web
6. Organizare eveniment cultural
7. Monitorizare și evaluare proiect
8. Promovarea proiectului și diseminarea rezultatelor
9. Audit

Rezultatele estimate ale proiectului

A. REZULTATE CALITATIVE

- contactarea “actorilor” implicați în proiect și stabilirea aspectelor organizatorice
- **evitarea posibilelor disfuncționalități** în procesul de întocmire a dosarelor de achiziții, de plată, documentelor de raportare către Autoritatea Contractantă;
- **asigurarea corectitudinii** rapoartelor de audit al proiectului;
- **consolidarea** monumentului istoric;
- **restaurarea** monumentului istoric;
- **redarea** monumentului istoric circuitului turistic cultural-istoric și religios
- **atragera și sporirea nr. de turiști**;
- **monitorizarea** programului de control al **calității** lucrărilor
- **monitorizarea încadrării în graficul de implementare** a activităților
- **asigurarea corectitudinii** evidenței contabile pentru Contractul de Grant, situațiilor financiare și legalității operațiilor economice desfășurate.

B. REZULTATE CANTITATIVE:

- **1 ansamblu monument istoric consolidat și restaurat**, Turn de intrare și Biserica cu hramul “Sf. Nicolae” – Amaradia (Belivacă) și crucea de piatră, situat în municipiul Craiova, str. Amaradia nr. 15-17;
- **1 spațiu de expunere** pentru obiectele susceptibile a aparține patrimoniului național.

1. Echipamente

- 1 infochioșc;
- 8 proiectoare;
- 1 instalație de climatizare;
- 1 instalația de defumare;
- aparatura necesară asigurării umidității relative;
- 1 sistem antiefracție;
- 8 expozoare.

2. Informare și publicitate

- 5000 pliante;
- 50 postere;
- 3000 broșuri;
- 1 site web;
- 1 infochioșc (de exterior);
- 1 comunicat de presă după semnarea contractului de grant (pentru promovarea proiectului);
- 1 anunț de presă privind începerea proiectului;
- 1 panou temporar pentru asigurarea vizibilității;
- 1 spot video (montaj + distribuție);
- 1 spot audio (montaj + distribuție);
- 1 anunț de presă privind finalizarea proiectului;
- 1 comunicat de presă la finalizarea proiectului (pentru diseminarea rezultatelor);
- 1 placă permanentă la finalizarea lucrărilor pentru asigurarea vizibilității;
- 5 emisiuni la radio „Logos”;
- 1 dosar de presă;
- 1 eveniment cultural;